УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор по учебной и методической работе
Финансового университета
_________ Н. М. Розина
"27" апреля 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт заочного и открытого образования
на 2017-2022 учебные годы

направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, профиль: Маркетинг

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**33**	**21**	**3**	**1**	**11**	**27**	**5**	**4**	**216**	**7776**	**804**	**204**	**600**	**6972**
Б.1.1.	**Базовая часть**			**18**	**7**	**2**		**2**	**14**	**3**	**2**	**102**	**3672**	**392**	**108**	**284**	**3280**
Б.1.1.1.	**Социально-гуманитарный модуль (26)**			**4**	**4**				**3**	**1**	**2**	**26**	**936**	**108**	**40**	**68**	**828**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	АРиЭБ	ИК- 9		2				2			2	72	12	4	8	60
Б.1.1.1.2.	Введение в специальность	ДМ	СЛК- 1, СЛК- 2		1							1	36	8	8		28
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	ДЯП	ИК- 6	2	1				1, 2			9	324	36		36	288
Б.1.1.1.4.	Право	ДПРЭД	ИК- 7	1							1	4	144	16	8	8	128
Б.1.1.1.5.	Физическая культура	Физв	ИК- 8		2							2	72	8	8		64
Б.1.1.1.6.	Философия	ДС	ОНК- 1, ОНК- 2	4						4		4	144	12	4	8	132
Б.1.1.1.7.	Экономическая история	ДЭТ	ОНК- 1, ОНК- 2	1							1	4	144	16	8	8	128
Б.1.1.2.	**Модуль математики и информатики (информационный модуль) (22)**			**3**	**2**				**5**			**22**	**792**	**96**	**20**	**76**	**696**
Б.1.1.2.1.	Анализ данных	ДАД	ИК- 5, ОНК- 1, СК- 1, СЛК- 3	3					3			6	216	28	8	20	188
Б.1.1.2.2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	БИ	ИК- 2, ИК- 3	7					7			6	216	20	4	16	196
Б.1.1.2.3.	Компьютерный практикум	ДАД	ИК- 2, ИК- 5, ПКН- 3		2				2			4	144	16		16	128
Б.1.1.2.4.	Математика	ДАД	ИК- 4, ИК- 5, ПКН- 3, ПКН- 9	2	1				1, 2			6	216	32	8	24	184
Б.1.1.3.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (54)**			**11**	**1**	**2**		**2**	**6**	**2**		**54**	**1944**	**188**	**48**	**140**	**1756**
Б.1.1.3.1.	Основы бизнеса	ДМ	ИК- 7, ПКН-12, СК- 1	3		3						4	144	16	4	12	128
Б.1.1.3.2.	Стратегический менеджмент	ДМ	ИК- 4, ПКН- 2, ПКН- 5, СК- 3	8				8				6	216	20	4	16	196
Б.1.1.3.3.	Теория и история менеджмента	ДМ	ОНК- 2, ПКН- 1, ПКН- 2	3						3		4	144	16	4	12	128
Б.1.1.3.4.	Теория организации	ДМ	ПКН- 1, ПКН- 4, СЛК- 3	4					4			5	180	16	4	12	164
Б.1.1.3.5.	Микроэкономика	ДЭТ	ОНК- 1, ПКН- 1, СК- 2	1					1			3	108	12	4	8	96
Б.1.1.3.6.	Макроэкономика	ДЭТ	ОНК- 1, ПКН- 1, СК- 2	2					2			3	108	12	4	8	96
Б.1.1.3.7.	Управление эффективностью и результативностью	ДМ	ПКН- 3, ПКН- 4	7				7				5	180	16	4	12	164
Б.1.1.3.8.	Проектный менеджмент: базовый курс	ДМ	ПКН- 7, ПКН- 9	5					5			5	180	16	4	12	164
Б.1.1.3.9.	Организационное поведение	УПиПсих	ПКН- 1, ПКН- 4, СЛК- 3	6		6						5	180	16	4	12	164

Код	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**44**	**192**	**32**	**68**	**692**	**28**	**64**	**700**	**46**	**176**	**24**	**76**	**800**	**24**	**52**	**680**
Б.1.1.	**38**	**168**	**32**	**56**	**596**	**20**	**60**	**604**	**26**	**100**	**16**	**44**	**444**	**12**	**28**	**392**
Б.1.1.1.	**22**	**96**	**24**	**36**	**408**	**12**	**24**	**288**	**4**	**12**				**4**	**8**	**132**
Б.1.1.1.1.	2	12				4	8	60								
Б.1.1.1.2.	1	8	8		28											
Б.1.1.1.3.	9	36		20	124		16	164								
Б.1.1.1.4.	4	16	8	8	128											
Б.1.1.1.5.	2	8				8		64								
Б.1.1.1.6.									4	12				4	8	132
Б.1.1.1.7.	4	16	8	8	128											
Б.1.1.2.	**10**	**48**	**4**	**12**	**92**	**4**	**28**	**220**	**6**	**28**	**8**	**20**	**188**			
Б.1.1.2.1.									6	28	8	20	188			
Б.1.1.2.2.																
Б.1.1.2.3.	4	16					16	128								
Б.1.1.2.4.	6	32	4	12	92	4	12	92								
Б.1.1.3.	**6**	**24**	**4**	**8**	**96**	**4**	**8**	**96**	**16**	**60**	**8**	**24**	**256**	**8**	**20**	**260**
Б.1.1.3.1.									4	16	4	12	128			
Б.1.1.3.2.																
Б.1.1.3.3.									4	16	4	12	128			
Б.1.1.3.4.									5	16				4	12	164
Б.1.1.3.5.	3	12	4	8	96											
Б.1.1.3.6.	3	12				4	8	96								
Б.1.1.3.7.																
Б.1.1.3.8.																
Б.1.1.3.9.																

Код	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**54**	**196**	**28**	**80**	**972**	**20**	**68**	**776**	**62**	**200**	**16**	**76**	**988**	**20**	**88**	**1044**	**10**	**40**	**12**	**28**	**320**
Б.1.1.	**21**	**68**	**12**	**40**	**524**	**4**	**12**	**164**	**17**	**56**	**8**	**28**	**360**	**4**	**16**	**196**					
Б.1.1.1.																					
Б.1.1.1.1.																					
Б.1.1.1.2.																					
Б.1.1.1.3.																					
Б.1.1.1.4.																					
Б.1.1.1.5.																					
Б.1.1.1.6.																					
Б.1.1.1.7.																					
Б.1.1.2.									**6**	**20**	**4**	**16**	**196**								
Б.1.1.2.1.																					
Б.1.1.2.2.									6	20	4	16	196								
Б.1.1.2.3.																					
Б.1.1.2.4.																					
Б.1.1.3.	**21**	**68**	**12**	**40**	**524**	**4**	**12**	**164**	**11**	**36**	**4**	**12**	**164**	**4**	**16**	**196**					
Б.1.1.3.1.																					
Б.1.1.3.2.									6	20				4	16	196					
Б.1.1.3.3.																					
Б.1.1.3.4.																					
Б.1.1.3.5.																					
Б.1.1.3.6.																					
Б.1.1.3.7.									5	16	4	12	164								
Б.1.1.3.8.	5	16	4	12	164																
Б.1.1.3.9.	5	16				4	12	164													

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10.	Гражданское право	ДПРЭД	ИК- 7, ПКН-11		4					4		3	108	12	4	8	96
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений	ДКФ	ИК- 5, ПКН- 3, ПКН- 8, ПКН- 9	5					5			5	180	16	4	12	164
Б.1.1.3.12.	Управленческий учет и анализ	ДУАиА	ИК- 4, ПКН- 2, ПКН- 9, ПКН-10	5					5			6	216	20	4	16	196
Б.1.2.	**Вариативная часть**			**15**	**14**	**1**	**1**	**9**	**13**	**2**	**2**	**114**	**4104**	**412**	**96**	**316**	**3692**
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (24)**			**2**	**5**				**5**	**1**	**1**	**24**	**864**	**92**	**24**	**68**	**772**
Б.1.2.1.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДЯП	ИК- 6	3					3			5	180	16		16	164
Б.1.2.1.2.	Основы деловой и публичной коммуникации	ДЯП, УПиПсих	ИК- 1		1				1			3	108	12		12	96
Б.1.2.1.3.	Политология	ДП	ОНК- 2, СК- 2		4					4		3	108	12	4	8	96
Б.1.2.1.4.	Системный анализ и моделирование в менеджменте	САвЭ	ОНК- 2, ПКН- 9, СК- 3		5				5			3	108	12	4	8	96
Б.1.2.1.5.	Социология	ДС	ОНК- 2, СК- 2		2				2			3	108	12	8	4	96
Б.1.2.1.6.	Финансовый учет и отчетность	ДУАиА	ПКН-10		6				6			3	108	12	4	8	96
Б.1.2.1.7.	Финансы, деньги, кредит	ДОФ, ДФРиБ	ОНК- 2, ПКН- 1, ПКН- 5	5							5	4	144	16	4	12	128
Б.1.2.2.	**Модуль профиля (51)**			**9**	**2**	**1**	**1**	**5**	**1**	**1**	**1**	**51**	**1836**	**180**	**40**	**140**	**1656**
Б.1.2.2.1.	Управление персоналом организации	УПиПсих	ПКН- 4, ПКП- 5, СЛК- 2		4					4		3	108	12	4	8	96
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом	ДМ	ПКН- 5, ПКП- 1, ПКП- 2, СК- 2	6	5			6				8	288	32	8	24	256
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования	ДМ	ПКН- 5, ПКП- 1, ПКП- 2, ПКП- 5	8		8						6	216	20	4	16	196
Б.1.2.2.4.	Поведение потребителей	ДМ	ПКН- 5, ПКП- 1, ПКП- 2	6				6				5	180	16	4	12	164
Б.1.2.2.5.	Финансовый менеджмент	ДКФ	ПКН- 2, ПКН- 6, ПКП- 1, ПКП- 3	8			8					6	216	20	4	16	196
Б.1.2.2.6.	Цены и ценообразование	ДМ	ПКН- 5, ПКП- 1, ПКП- 3	7					7			4	144	14	2	12	130
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые коммуникации	ДМ	ПКН- 5, ПКП- 1, ПКП- 5, СЛК- 2	8				8				6	216	20	4	16	196
Б.1.2.2.8.	Управление продажами	ДМ	ПКН-10, ПКП- 3, ПКП- 4	7				7				5	180	14	2	12	166
Б.1.2.2.9.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	ДМ	ПКН- 5, ПКП- 1, ПКП- 5	6							6	4	144	16	4	12	128
Б.1.2.2.10.	Инновации и современные модели бизнеса	ДМ	ПКН-12, ПКП- 1, ПКП- 3, ПКП- 4	9				9				4	144	16	4	12	128
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**																
Б.1.2.4.	**Университетский блок дисциплин по выбору (9)**				**3**				**3**			**9**	**324**	**36**	**12**	**24**	**288**
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 3 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**				**3**				**3**			**3**	**108**	**12**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.4.1.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации	БИ	ИК- 2, ИК- 3, ПКН- 9														
Б.1.2.4.1.2.	Региональная экономика	ДЭТ	ОНК- 1, ПКН- 1, СК- 2														

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10.	Гражданское право									3	12				4	8	96
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений																
Б.1.1.3.12.	Управленческий учет и анализ																
Б.1.2.	**Вариативная часть**	**6**	**24**		**12**	**96**	**8**	**4**	**96**	**20**	**76**	**8**	**32**	**356**	**12**	**24**	**288**
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (24)**	**6**	**24**		**12**	**96**	**8**	**4**	**96**	**8**	**28**		**16**	**164**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.1.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере									5	16		16	164			
Б.1.2.1.2.	Основы деловой и публичной коммуникации	3	12		12	96											
Б.1.2.1.3.	Политология									3	12				4	8	96
Б.1.2.1.4.	Системный анализ и моделирование в менеджменте																
Б.1.2.1.5.	Социология	3	12				8	4	96								
Б.1.2.1.6.	Финансовый учет и отчетность																
Б.1.2.1.7.	Финансы, деньги, кредит																
Б.1.2.2.	**Модуль профиля (51)**									**3**	**12**				**4**	**8**	**96**
Б.1.2.2.1.	Управление персоналом организации									3	12				4	8	96
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом																
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования																
Б.1.2.2.4.	Поведение потребителей																
Б.1.2.2.5.	Финансовый менеджмент																
Б.1.2.2.6.	Цены и ценообразование																
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые коммуникации																
Б.1.2.2.8.	Управление продажами																
Б.1.2.2.9.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)																
Б.1.2.2.10.	Инновации и современные модели бизнеса																
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**																
Б.1.2.4.	**Университетский блок дисциплин по выбору (9)**									**9**	**36**	**8**	**16**	**192**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 3 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									**3**	**12**	**4**	**8**	**96**			
Б.1.2.4.1.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации																
Б.1.2.4.1.2.	Региональная экономика																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10.	Гражданское право																
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений	5	16	4	12	164											
Б.1.1.3.12.	Управленческий учет и анализ	6	20	4	16	196											
Б.1.2.	**Вариативная часть**	**33**	**128**	**16**	**40**	**448**	**16**	**56**	**612**	**45**	**144**	**8**	**48**	**628**	**16**	**72**	**848**
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (24)**	**10**	**40**	**8**	**20**	**224**	**4**	**8**	**96**								
Б.1.2.1.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере																
Б.1.2.1.2.	Основы деловой и публичной коммуникации																
Б.1.2.1.3.	Политология																
Б.1.2.1.4.	Системный анализ и моделирование в менеджменте	3	12	4	8	96											
Б.1.2.1.5.	Социология																
Б.1.2.1.6.	Финансовый учет и отчетность	3	12				4	8	96								
Б.1.2.1.7.	Финансы, деньги, кредит	4	16	4	12	128											
Б.1.2.2.	**Модуль профиля (51)**	**17**	**64**	**4**	**12**	**128**	**12**	**36**	**420**	**27**	**88**	**4**	**24**	**296**	**12**	**48**	**588**
Б.1.2.2.1.	Управление персоналом организации																
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом	8	32	4	12	128	4	12	128								
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования									6	20				4	16	196
Б.1.2.2.4.	Поведение потребителей	5	16				4	12	164								
Б.1.2.2.5.	Финансовый менеджмент									6	20				4	16	196
Б.1.2.2.6.	Цены и ценообразование									4	14	2	12	130			
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые коммуникации									6	20				4	16	196
Б.1.2.2.8.	Управление продажами									5	14	2	12	166			
Б.1.2.2.9.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	4	16				4	12	128								
Б.1.2.2.10.	Инновации и современные модели бизнеса																
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**																
Б.1.2.4.	**Университетский блок дисциплин по выбору (9)**																
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 3 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**																
Б.1.2.4.1.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации																
Б.1.2.4.1.2.	Региональная экономика																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.10.	Гражданское право					
Б.1.1.3.11.	Методы принятия управленческих решений					
Б.1.1.3.12.	Управленческий учет и анализ					
Б.1.2.	**Вариативная часть**	**10**	**40**	**12**	**28**	**320**
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (24)**					
Б.1.2.1.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере					
Б.1.2.1.2.	Основы деловой и публичной коммуникации					
Б.1.2.1.3.	Политология					
Б.1.2.1.4.	Системный анализ и моделирование в менеджменте					
Б.1.2.1.5.	Социология					
Б.1.2.1.6.	Финансовый учет и отчетность					
Б.1.2.1.7.	Финансы, деньги, кредит					
Б.1.2.2.	**Модуль профиля (51)**	**4**	**16**	**4**	**12**	**128**
Б.1.2.2.1.	Управление персоналом организации					
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом					
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования					
Б.1.2.2.4.	Поведение потребителей					
Б.1.2.2.5.	Финансовый менеджмент					
Б.1.2.2.6.	Цены и ценообразование					
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые коммуникации					
Б.1.2.2.8.	Управление продажами					
Б.1.2.2.9.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)					
Б.1.2.2.10.	Инновации и современные модели бизнеса	4	16	4	12	128
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**					
Б.1.2.4.	**Университетский блок дисциплин по выбору (9)**					
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 3 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**					
Б.1.2.4.1.1.	Информационные технологии визуализации бизнес-информации					
Б.1.2.4.1.2.	Региональная экономика					

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.4.1.3.	Социальная психология	УПиПсих	ПКН- 4														
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				**4**				**4**			**3**	**108**	**12**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.4.2.1.	Страхование	ДСЭиСФ	ПКН-11, ПКП- 5, СК- 2														
Б.1.2.4.2.2.	Основы научных исследований в менеджменте	ДМ	ИК- 5, ИК- 6, СК- 3														
Б.1.2.5.	**Профильный блок дисциплин по выбору (30)**			**4**	**4**			**4**	**4**			**30**	**1080**	**104**	**20**	**84**	**976**
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				**5**				**5**			**3**	**108**	**12**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.5.1.1.	Система государственного управления	ГМУ	ПКН- 1, ПКН- 2, ПКП- 5														
Б.1.2.5.1.2.	Налогообложение организаций	ДНПиТТР	ПКН- 6, ПКН-10, ПКП- 3														
Б.1.2.5.2.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**				**6**				**6**			**3**	**108**	**12**		**12**	**96**
Б.1.2.5.2.1.	Методология и методика социологического исследования	ДС	ПКН- 8, ПКН- 9, СК- 2														
Б.1.2.5.2.2.	Социально-экономическая статистика	ДУАиА	ИК- 5, ПКН- 3, СК- 2														
Б.1.2.5.3.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**			**7**				**7**				**5**	**180**	**14**	**2**	**12**	**166**
Б.1.2.5.3.1.	Логистика	ДМ	ПКП- 4, СЛК- 3														
Б.1.2.5.3.2.	Маркетинг финансовых услуг	ДМ	ПКП- 1, ПКП- 2														
Б.1.2.5.3.3.	Нейромаркетинг	ДМ	ПКН- 4, ПКП- 5														
Б.1.2.5.3.4.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	ДМ	ПКН- 8, ПКП- 4, ПКП- 5														
Б.1.2.5.4.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**			**8**				**8**				**4**	**144**	**14**	**2**	**12**	**130**
Б.1.2.5.4.1.	Брендинг	ДМ	ПКП- 2, ПКП- 5														
Б.1.2.5.4.2.	Цифровой маркетинг	ДМ	ПКП- 1, ПКП- 4														
Б.1.2.5.4.3.	Межфирменное взаимодействие	ДМ	ПКН- 8, ПКП- 1, ПКП- 5														
Б.1.2.5.4.4.	Социальный маркетинг	ДМ	ПКП- 1, ПКП- 5, СЛК- 2														
Б.1.2.5.4.5.	Психология потребительского поведения	ДМ, УПиПсих	ПКН- 2, ПКП- 2														
Б.1.2.5.5.	**Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**				**9**				**9**			**3**	**108**	**12**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.5.5.1.	Оценка стоимости бизнеса	ДКФ	ПКН- 3, ПКН- 6, ПКН- 9														
Б.1.2.5.5.2.	Управление знаниями	ДМ	ПКН- 1, ПКН- 2, ПКН- 9														
Б.1.2.5.5.3.	Управление международными инвестиционными проектами	ДМ	ПКН- 6, ПКП- 3, ПКП- 4														
Б.1.2.5.5.4.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа	ДФРиБ	ПКН- 3, ПКН- 6, ПКП- 2														
	Всего на теоретическое обучение			**33**	**21**	**3**	**1**	**11**	**27**	**5**	**4**	**216**	**7776**	**804**	**204**	**600**	**6972**

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.4.1.3.	Социальная психология																
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**									**3**	**12**				**4**	**8**	**96**
Б.1.2.4.2.1.	Страхование																
Б.1.2.4.2.2.	Основы научных исследований в менеджменте																
Б.1.2.5.	**Профильный блок дисциплин по выбору (30)**																
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																
Б.1.2.5.1.1.	Система государственного управления																
Б.1.2.5.1.2.	Налогообложение организаций																
Б.1.2.5.2.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																
Б.1.2.5.2.1.	Методология и методика социологического исследования																
Б.1.2.5.2.2.	Социально-экономическая статистика																
Б.1.2.5.3.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**																
Б.1.2.5.3.1.	Логистика																
Б.1.2.5.3.2.	Маркетинг финансовых услуг																
Б.1.2.5.3.3.	Нейромаркетинг																
Б.1.2.5.3.4.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)																
Б.1.2.5.4.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**																
Б.1.2.5.4.1.	Брендинг																
Б.1.2.5.4.2.	Цифровой маркетинг																
Б.1.2.5.4.3.	Межфирменное взаимодействие																
Б.1.2.5.4.4.	Социальный маркетинг																
Б.1.2.5.4.5.	Психология потребительского поведения																
Б.1.2.5.5.	**Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**																
Б.1.2.5.5.1.	Оценка стоимости бизнеса																
Б.1.2.5.5.2.	Управление знаниями																
Б.1.2.5.5.3.	Управление международными инвестиционными проектами																
Б.1.2.5.5.4.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа																
	Всего на теоретическое обучение	**44**	**192**	**32**	**68**	**692**	**28**	**64**	**700**	**46**	**176**	**24**	**76**	**800**	**24**	**52**	**680**

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.4.1.3.	Социальная психология																
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**																
Б.1.2.4.2.1.	Страхование																
Б.1.2.4.2.2.	Основы научных исследований в менеджменте																
Б.1.2.5.	**Профильный блок дисциплин по выбору (30)**	**6**	**24**	**4**	**8**	**96**		**12**	**96**	**18**	**56**	**4**	**24**	**332**	**4**	**24**	**260**
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**	**3**	**12**	**4**	**8**	**96**											
Б.1.2.5.1.1.	Система государственного управления																
Б.1.2.5.1.2.	Налогообложение организаций																
Б.1.2.5.2.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**	**3**	**12**					**12**	**96**								
Б.1.2.5.2.1.	Методология и методика социологического исследования																
Б.1.2.5.2.2.	Социально-экономическая статистика																
Б.1.2.5.3.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									**5**	**14**	**2**	**12**	**166**			
Б.1.2.5.3.1.	Логистика																
Б.1.2.5.3.2.	Маркетинг финансовых услуг																
Б.1.2.5.3.3.	Нейромаркетинг																
Б.1.2.5.3.4.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)																
Б.1.2.5.4.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**									**4**	**14**				**2**	**12**	**130**
Б.1.2.5.4.1.	Брендинг																
Б.1.2.5.4.2.	Цифровой маркетинг																
Б.1.2.5.4.3.	Межфирменное взаимодействие																
Б.1.2.5.4.4.	Социальный маркетинг																
Б.1.2.5.4.5.	Психология потребительского поведения																
Б.1.2.5.5.	**Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**																
Б.1.2.5.5.1.	Оценка стоимости бизнеса																
Б.1.2.5.5.2.	Управление знаниями																
Б.1.2.5.5.3.	Управление международными инвестиционными проектами																
Б.1.2.5.5.4.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа																
	Всего на теоретическое обучение	**54**	**196**	**28**	**80**	**972**	**20**	**68**	**776**	**62**	**200**	**16**	**76**	**988**	**20**	**88**	**1044**

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.4.1.3.	Социальная психология					
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**					
Б.1.2.4.2.1.	Страхование					
Б.1.2.4.2.2.	Основы научных исследований в менеджменте					
Б.1.2.5.	**Профильный блок дисциплин по выбору (30)**	**6**	**24**	**8**	**16**	**192**
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**					
Б.1.2.5.1.1.	Система государственного управления					
Б.1.2.5.1.2.	Налогообложение организаций					
Б.1.2.5.2.	**Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)**					
Б.1.2.5.2.1.	Методология и методика социологического исследования					
Б.1.2.5.2.2.	Социально-экономическая статистика					
Б.1.2.5.3.	**Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**					
Б.1.2.5.3.1.	Логистика					
Б.1.2.5.3.2.	Маркетинг финансовых услуг					
Б.1.2.5.3.3.	Нейромаркетинг					
Б.1.2.5.3.4.	Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)					
Б.1.2.5.4.	**Дисциплины по выбору 8 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**					
Б.1.2.5.4.1.	Брендинг					
Б.1.2.5.4.2.	Цифровой маркетинг					
Б.1.2.5.4.3.	Межфирменное взаимодействие					
Б.1.2.5.4.4.	Социальный маркетинг					
Б.1.2.5.4.5.	Психология потребительского поведения					
Б.1.2.5.5.	**Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)**	**3**	**12**	**4**	**8**	**96**
Б.1.2.5.5.1.	Оценка стоимости бизнеса					
Б.1.2.5.5.2.	Управление знаниями					
Б.1.2.5.5.3.	Управление международными инвестиционными проектами					
Б.1.2.5.5.4.	Рынок ценных бумаг и фондовая биржа					
	Всего на теоретическое обучение	**10**	**40**	**12**	**28**	**320**

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего	В том числе: Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.	**Блок 2. Практики и научно-исследовательская работа (НИР)**				5							15					
Б.2.1.	**Учебная практика:**	ДМ	ПКП- 1, ПКП- 2, ПКП- 3, ПКП- 4, ПКП- 5, СК- 1		9							3					
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																
Б.2.2.	**Производственная, в том числе преддипломная практика:**	ДМ	ПКП- 1, ПКП- 2, ПКП- 3, ПКП- 4, ПКП- 5, СК- 1		9							9					
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																
Б.2.2.2.	Преддипломная практика																
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	ДМ	ПКН- 1, СК- 3, СЛК- 1		4, 6, 8							3					
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**											9					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы											6					
	ИТОГО											240					
Б.4.	**Факультативы**											6					

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.									1							
Б.2.1.																
Б.2.1.1.																
Б.2.2.																
Б.2.2.1.																
Б.2.2.2.																
Б.2.3.									1							
Б.3.																
Б.3.1.																
Б.3.2.																
ИТОГО	44								47							
Б.4.																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.	1								1							
Б.2.1.																
Б.2.1.1.																
Б.2.2.																
Б.2.2.1.																
Б.2.2.2.																
Б.2.3.	1								1							
Б.3.																
Б.3.1.																
Б.3.2.																
ИТОГО	55								63							
Б.4.																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.	12				
Б.2.1.	3				
Б.2.1.1.					
Б.2.2.	9				
Б.2.2.1.					
Б.2.2.2.					
Б.2.3.					
Б.3.	9				
Б.3.1.	3				
Б.3.2.	6				
ИТОГО	31				
Б.4.					

Учебно-научный семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится по 4 аудиторных часа с зачетами (с оценкой) в 4, 6, 8 семестрах.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт).

* Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Согласовано:

Начальник Управления методического обеспечения образовательных программ — Н. Л. Гунявина

Директор Института заочного и открытого образования — Н. В. Зверева

Учебный план вносит:

Начальник отдела подготовки по программам ускоренного обучения — Л.В.Курбатова

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ИК-1	ИК-2	ИК-3	ИК-4	ИК-5	ИК-6	ИК-7	ИК-8	ИК-9	ОНК-1	ОНК-2	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКН-11	ПКН-12	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5	СК-1	СК-2	СК-3	СЛК-1	СЛК-2	СЛК-3
Безопасность жизнедеятельности									2																									
Введение в специальность																																1	1	
Иностранный язык						1, 2																												
Право							1																											
Физическая культура								2																										
Философия										4	4																							
Экономическая история										1	1																							
Анализ данных					3					3																			3					3
Информационные технологии в профессиональной деятельности		7	7																															
Компьютерный практикум		2			2									2																				
Математика				1, 2	1, 2									1, 2						1, 2														
Основы бизнеса							3																3						3					
Стратегический менеджмент				8									8			8															8			
Теория и история менеджмента											3	3	3																					
Теория организации												4			4																			4
Микроэкономика										1		1																		1				
Макроэкономика										2		2																		2				
Управление эффективностью и результативностью														7	7																			
Проектный менеджмент: базовый курс																		5		5														
Организационное поведение												6			6																			6
Гражданское право							4															4												
Методы принятия управленческих решений					5									5					5	5														
Управленческий учет и анализ				5									5							5	5													
Иностранный язык в профессиональной сфере						3																												
Основы деловой и публичной коммуникации	1																																	
Политология											4																			4				
Системный анализ и моделирование в менеджменте											5									5											5			
Социология											2																			2				
Финансовый учет и отчетность																					6													
Финансы, деньги, кредит											5	5				5																		
Управление персоналом организации															4													4					4	
Управление маркетингом																5, 6								5, 6	5, 6					5, 6				
Маркетинговые исследования																8								8	8			8						
Поведение потребителей																6								6	6									
Финансовый менеджмент													8				8							8		8								
Цены и ценообразование																7								7		7								
Маркетинговые коммуникации																8								8				8					8	
Управление продажами																					7					7	7							
Управление продуктом (продакт-менеджмент)																6								6				6						
Инновации и современные модели бизнеса																							9	9		9	9							
Информационные технологии визуализации бизнес-информации		3	3																	3														
Региональная экономика										3		3																		3				
Социальная психология															3																			
Страхование																						4						4		4				
Основы научных исследований в менеджменте					4	4																									4			
Система государственного управления												5	5															5						
Налогообложение организаций																	5				5					5								

	ИК-1	ИК-2	ИК-3	ИК-4	ИК-5	ИК-6	ИК-7	ИК-8	ИК-9	ОНК-1	ОНК-2	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКН-11	ПКН-12	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5	СК-1	СК-2	СК-3	СЛК-1	СЛК-2	СЛК-3
Методология и методика социологического исследования																			6	6										6				
Социально-экономическая статистика					6									6																6				
Логистика																											7							7
Маркетинг финансовых услуг																								7	7									
Нейромаркетинг															7													7						
Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)																			7								7	7						
Брендинг																									8			8						
Цифровой маркетинг																								8			8							
Межфирменное взаимодействие																			8					8				8						
Социальный маркетинг																								8				8					8	
Психология потребительского поведения													8												8									
Оценка стоимости бизнеса														9			9			9														
Управление знаниями												9	9							9														
Управление международными инвестиционными проектами																	9									9	9							
Рынок ценных бумаг и фондовая биржа														9			9								9									
Учебная практика:																								•	•	•	•	•	•					
Производственная, в том числе преддипломная практика:																								•	•	•	•	•	•					
Научно-исследовательская работа:												•																			•	•		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																		
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																																		

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ИК- 1	владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной, межкультурной и профессиональной коммуникаций	2017
ИК- 2	способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач	2017
ИК- 3	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации	2017
ИК- 4	способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы	2017
ИК- 5	способность применять методики расчетов и основные методы исследований	2017
ИК- 6	способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного и ме;культурного общения и учебной деятельности	2017
ИК- 7	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	2017
ИК- 8	владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2017
ИК- 9	владение основными методами первой помощи и защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	2017
ОНК- 1	способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности	2017
ОНК- 2	владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	2017
ПКН- 1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности	2017
ПКН- 2	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	2017
ПКН- 3	способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	2017
ПКН- 4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	2017
ПКН- 5	владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации	2017
ПКН- 6	способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	2017
ПКН- 7	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	2017
ПКН- 8	способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов	2017
ПКН- 9	владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией	2017
ПКН-10	владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования даных учета для принятия управленческих решений	2017
ПКН-11	умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	2017
ПКН-12	Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	2017
ПКП- 1	владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций	2017
ПКП- 2	способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	2017
ПКП- 3	способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	2017
ПКП- 4	способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг	2017
ПКП- 5	способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	2017
СК- 1	Способность применять полученные знания на практике	2017
СК- 2	Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию	2017
СК- 3	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	2017
СЛК- 1	способность и готовность к продолжению образования, к самообразованию и самоорганизации	2017
СЛК- 2	готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм, толерантному восприятию этнических, конфессиональных и культурных различий в межличностном профессиональном общении	2017
СЛК- 3	способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность	2017